



**Informe 2020**

**Radioemisoras UCR**

**Directora Sylvia Carbonell**

# Índice

Descripción general	2
1.1 Resultados importantes	2
1.2 Objetivo general	2
1.3 Planificación anual	2
Procesos desarrollados y principales resultados:	3
2.1 Cumplimiento de ejes rectores	3
Informes según la planificación anual	4
3.1 Funciones	4
3.2 Revisión y renovación de programas y automatización musical	5
3.3 Equipamiento técnico e informático	7
3.4 Web y redes sociales	8
3.5 Procesos de capacitación	9
3.6 Buenas prácticas y transparencia administrativa	9
3.7 Coberturas y proyectos especiales	9
3.8 Actividades especiales	11
Consideraciones finales	11
Anexos	13
Logro a resaltar	13
Anexo N°1	14

# Descripción general

## 1.1 Resultados importantes

El resultado más importante del trabajo realizado en las Radioemisoras UCR, y coincidente con el proceso de reflexión de los equipos integrantes, es la respuesta de sus funcionarios para evolucionar hacia otros sistemas de transmisión para mantener los programas al aire.

## 1.2 Objetivo general

El objetivo general se deriva de uno de los principios de la Universidad de Costa Rica que es “promover las transformaciones que la sociedad necesita para lograr el bien común.” (Art.13 del Estatuto Orgánico). En ese principio se orienta la función de las Radioemisoras de la UCR, medio de comunicación, información y expresión cultural sin fines de lucro.

Los objetivos específicos se definen a partir de los puntos establecidos por la Dirección de las Radioemisoras: Calidad de la producción y transmisión, procesos de capacitación, incursión en redes sociales, buenas prácticas y transparencia administrativa, coberturas especiales y proyectos vinculados a la acción social, todo en acuerdo de lo que las condiciones y la realidad país permitieron.

## 1.3 Planificación anual

Debemos resaltar que la planificación propuesta en el PAO 2020 se ha ido modificando conforme se establecieron las restricciones sanitarias que nos impedían realizar las diferentes producciones de manera presencial. Sin embargo, y en principio, la planificación anual se definió a partir de la concreción de las funciones del personal, revisión y renovación de programas, así como la automatización musical, el equipamiento técnico e informático, la renovación de los procesos en la web y en las redes sociales, los procesos de capacitación, buenas prácticas de transparencia administrativa, las coberturas informativas y los proyectos especiales por desarrollar.

# Procesos desarrollados y principales resultados:

## 2.1 Cumplimiento de ejes rectores

El cumplimiento de los ejes rectores de la institución se fortalecieron con producciones para atender el derecho de todas las personas a una comunicación plural, diversa, incluyente y participativa, proponiendo coberturas y proyectos que mantienen la línea editorial. Asimismo, se garantizó la transparencia sobre la operación y ejecución de todos los procesos administrativos.

Para la atención de las directrices sanitarias por la emergencia nacional de la pandemia Covid19 se realizaron ajustes y cambios para poder continuar al aire en las radioemisoras.

En ese sentido se implementaron cambios como los siguientes:

1. Solicitud y configuración de VPNs para el personal que lo ameritaba: Debido a que la infraestructura tecnológica implementada a lo largo de estos últimos años en las radios con almacenamientos tipo NAS, facilitó que el personal de multiplataformas, periodistas, funcionarios de administración y técnicos pudieran desempeñar sus labores desde casa, con las mismas herramientas e insumos que se cuentan de manera habitual.
2. Se brindó de igual manera soporte y atención a los programadores musicales de las radios para que utilizaran de manera remota el software de automatización especializada.
3. Se realizó una solicitud al Centro de Informática para la creación de cuentas institucionales de Zoom para cada una de las emisoras, con el fin de emitir programas en vivo con productores de las radios.
4. Se han realizado de manera correcta, el mantenimiento, actualizaciones a los servidores web, almacenamientos (ISILON, VNX, NETAPP), servidores de aplicaciones.
5. Junto con el equipo de multiplataformas y encargados de las emisoras, se llevaron a cabo varias reuniones de coordinación para concluir el proyecto de App Player con funcionalidad PWA para las radioemisoras.

Las Radioemisoras agrupan los equipos de tres emisoras (Radio Universidad, Radio U y la 870 UCR), equipos de producción, equipo multiplataformas, equipos de mantenimiento de alta y baja frecuencia (cabinas y torres de transmisión), departamento administrativo y una persona encargada de informática *staff* de la Dirección y dos coordinaciones generales: Jefatura de Producción General y Jefatura Administrativa. En total son 38 funcionarios con distintas cargas laborales y con distintas descripciones de puestos que dan cobertura a casi cien personas entre asistentes, estudiantes y productores voluntarios externos, que en este año se han debido multiplicar para poder atender remotamente las necesidades de las Radioemisoras.

## Informes según la planificación anual

Tal y como se indicó anteriormente, la planificación anual ha variado a lo largo del año, por lo que los distintos equipos debieron reunirse de manera remota para generar el diálogo que se refleja en los informes escritos en torno a los objetivos especificados en la planificación anual.

### 3.1 Funciones

En este año 2020, más que nunca, el personal ha debido responder a un perfil multifuncional y multioperativo, que ha tenido que incursionar en nuevas maneras de producir y poner al aire los diferentes programas. La comunicación entre el equipo de producción, programación, informática, redes sociales, coordinación general y dirección ha sido fundamental para mantener la oferta de comunicación de las Radioemisoras UCR, ya que la comunicación entre los roles que participan en todo el proceso de trabajo ha permitido contar con equipo humano que brinde asesoría en la ejecución técnica, y de contenido.

Sin embargo hacemos hincapié en que el manual de puestos con que se rige la unidad de Recursos Humanos no corresponde en su conjunto a las funciones reales a desempeñar en un medio de comunicación, como son las Radioemisoras UCR que han evolucionado acorde con las nuevas necesidades y expectativas de los distintos públicos a quien se dirigen. Por ello, la organización interna es distinta y afecta muchas veces a la comprensión de las funciones que se encomiendan al personal. Ejemplos de esta situación es que los periodistas asumen labores de producción; técnicos que asisten en el control de cabina y en programación, y tantos otros.

## 3.2 Revisión y renovación de programas y automatización musical

La necesidad de ofrecer calidad está ligada a la evaluación de la programación. En el caso de la oferta musical, los programadores de las tres emisoras confeccionan y actualizan las listas de programación e incorporan las novedades de acuerdo con el estilo que define a cada una de ellas.

En los meses iniciales de la pandemia, la producción musical de la Radio Universidad bajo la dirección de Ekaterina Chatski ha enfrentado los días de confinamiento con diferentes acciones:

1. Desde el 16 de marzo, se han propuesto las entrevistas con los músicos y ensambles desde el zoom. El programa 2-45 pasó a presentarse los días martes y viernes en diferentes plataformas [Youtube](#) mediante los post en Facebook (en las páginas de [Radio Universidad](#) y [el programa 2-45](#)

Las entrevistas fueron distribuidas por varias categorías: [Los ticos en otros lados del mundo](#), [músicos internacionales](#), [Varios temas musicales](#), [literatura y música](#) y [acontecimientos](#).

2. Desde los inicios de la pandemia, empezó a gestarse un nuevo espacio “Lo que esconden las partituras” dedicado al análisis de una obra musical determinada con el enfoque analítico interdisciplinario. Entre los requerimientos para su realización, la productora Ekaterina Chatski aprendió varias técnicas de diseño y contó la ayuda y las sugerencias de Fabricio Otárola, coordinador de las redes de las Radioemisoras. En un inicio el espacio se pensó solamente para el perfil de [Instagram de Radio Universidad](#). Sin embargo, y evaluando la aceptación del público, pasó a transmitirse en el espacio radiofónico y en los perfiles de [Radio Universidad y de 2-45 en Facebook](#); así como en el canal de Youtube de 2-45.
3. El tercer proyecto de la producción musical de Radio Universidad se enfocó en culminar el proyecto Sonidos Bicentenarios, que consta de 52 programas radiofónicos de 30 minutos cada uno y 30 videos cortos sobre historia de música en Costa Rica.

En cuanto a los programas regulares que se emiten en las frecuencias 96.7 FM, 101.9 FM y la 870 AM, muchos productores son colaboradores externos vinculados a distintas Escuelas u otras instancias de la UCR pero que, no siempre, tienen la capacitación necesaria especializada en el lenguaje y la producción radiofónica y, por tanto, requieren de mucho apoyo por parte de las y los funcionarios que ya tienen sus propias responsabilidades. No obstante, hay que destacar el interés de las temáticas que abordan y el gran esfuerzo realizado.

Radio Universidad poco a poco fue incorporando en su parrilla los diferentes programas de información y análisis, culturales y musicales que le caracterizan y que se vieron afectados en su emisión por la pandemia del Covid-19, mes a mes se fueron incorporando los programas en transmisión en vivo vía Zoom y por el Facebook Live o bien grabados y enviados al programador para que lo incorporara en la parrilla de programación.

La Radio 870 UCR trabaja en su totalidad en la modalidad de trabajo remoto lo que demuestra la posibilidad y eficacia de esta herramienta laboral, únicamente dos programas de la emisora están inactivos debido a la emergencia de salud mundial, uno debido a su formato de llamadas al aire desde la cabina y el otro debido a la solicitud del productor encargado de suspender momentáneamente el programa. Es fundamental agregar que el interés de unidades y centros académicos, así como de organizaciones sociales por continuar transmitiendo en la Radio 870 UCR en tiempos de pandemia es del 100 por ciento, lo que evidencia la solidez del equipo de trabajo y la propuesta de comunicación con que cuenta la emisora.

Radio U ha debido limitar la transmisión de sus programas a productos grabados, ya que las características de la radio, en donde son los estudiantes el motor de la programación y manejo de los controles en cabina de transmisión, se ha visto muy afectada. Se debió suspender la presencia de estudiantes en las instalaciones por disposiciones de las autoridades universitarias ante la pandemia. Solamente el programa Música para llevar se transmite en vivo por parte de un funcionario de las Radioemisoras.

Mención aparte merece la incorporación de Doble Check a las Radioemisoras UCR. El proyecto contribuye con un chequeo de datos con rigurosidad periodística a aquellas afirmaciones ridículas o absurdas, monitoreando el discurso público, buscando posibles informaciones falsas o engañosas, verificándolas o desmintiéndolas frente a la ciudadanía, para así conseguir una ciudadanía mejor informada y con un consumo consciente de informaciones con base en las mejores prácticas del periodismo.

### 3.3 Equipamiento técnico e informático

Una de las preocupaciones ha sido dotar del equipo necesario para el buen funcionamiento de los procesos involucrados en la producción y emisión de programas, manteniendo o renovando aparatos y programas informáticos. Tal y como se especificó en el punto 2.1 Cumplimiento de ejes rectores, se dotó de VPNs a los funcionarios y se les dio el acompañamiento, por parte de la encargada de informática, necesario para que los equipos y sus componentes funcionaran adecuadamente.

Especial atención se debe de tener con las torres de transmisión. Entre las principales actividades realizadas se destacan las siguientes:

1. Traslado del puesto de transmisión en el volcán Irazú. Este año se suscitó la emergencia por el deslizamientos de mayores de terrenos cerca de nuestra caseta de transmisión localizada en el volcán Irazú, lo que puso en riesgo todos los equipos de transmisión que allí se encontraban. Por tal motivo, fue necesario desinstalar todos los equipos de transmisión, los enlaces, la acometida eléctrica, antenas y la torre de transmisión. La mayoría de los equipos se trasladaron al puesto de San Jerónimo (Moravia), donde están guardados a la espera de la nueva caseta de transmisión en el cerro Gurdián. Para poder seguir al aire, se alquiló un espacio en la caseta de Canal 50, ubicada en una zona aún segura dentro del volcán Irazú. Allí se instalaron los equipos esenciales para poder permanecer al aire, así como los equipos de enlace necesarios para transmitir la señal a la repetidora localizada en el Cerro Buena Vista. Se utilizó el mismo sistema radiante con las mismas características técnicas originales de fábrica.
2. Proyecto de mantenimiento y reparación de las luces de obstrucción de la Torre de San Pedro y Torre de San Jerónimo. Se está realizando la reparación y mejoras necesarias del sistema de luces de obstrucción de los puestos indicados, ya que por diferentes acontecimientos se estropearon. Esto nos permite ponernos en regla con las normas internacionales para este tipo de estructuras.
3. Reparación de soportes en la torre de la radio AM en la sede de Liberia. Otro de los proyectos en desarrollo de gran importancia es la reparación y ajustes de los vientos (soportes) de la torre de transmisión en Liberia. Esto representa el aseguramiento de la estructura para evitar su deterioro o ruptura.



### 3.4 Web y redes sociales

Multiplataformas ha sido el puente para fortalecer la comunicación digital en este 2020, el lanzamiento del nuevo diseño de la página web, la atención de los radioescuchas por medio de plataformas como las Redes Sociales y el reto que representó el trabajo remoto para mantener a flote los programas mediante las transmisiones de Zoom, viene a generar nuevos caminos y aprendizaje para el 2021.

Si en el 2018 probamos con implementar un distribuidor de contenidos como lo es Atavist y llegó a ser un medio importante para publicar, este año esa curva de aprendizaje permitió sugerir que la nueva página ya tuviera incorporada esa opción y generar artículos directamente desde [radios.ucr.ac.cr](http://radios.ucr.ac.cr)

La generación de estadísticas para conocer el comportamiento de la audiencia también es un aliado y una forma nueva de mejorar el trabajo que se viene realizando. En agosto de este año, y gracias a las distintas formas que hemos creado para llevar el contenido de las Radioemisoras, se ha comenzado a generar más precisión en la toma de decisiones con base en la información que obtenemos de datos de distintas plataformas.

Aunque algunos números del sitio web reflejan que no hay un tráfico igual o mayor que en el 2019 en la mayoría de plataformas utilizadas, todos los esfuerzos realizados han mantenido una comunidad importante que sigue reaccionando y solicitando la información de nuestros programas.

El reflejo de lo anterior fue visible, cuando muchos Radioescuchas estuvieron pendientes, llamando y comunicándose por redes sociales, cuando el deslizamiento en el Volcán Irazú no permitió estar al aire varios días. Sin embargo, gracias a los distintos canales les pudimos redirigir y guiarlos a nuestras otras plataformas para que continuaran escuchando sus contenidos favoritos.

Cabe destacar que un porcentaje valioso de nuestra difusión ha sido posible por los estudiantes que mantienen el compromiso con Multiplataformas, y del cual también reciben todo el apoyo para llevar a cabo sus ideas y ser ese puente con la comunidad estudiantil.

En cuanto al espacio informativo de las tres emisoras universitarias, Interferencia logró un crecimiento excepcional en la cantidad de seguidores. Para diciembre del 2020, la comunidad sumaba 12 756 usuarios en Facebook. Cifra que representa la mayor tasa

de crecimiento en dos años. De igual modo, Interferencia posee un modelo de publicación multiplataforma que les permite la distribución de contenido en radio, mediante Tiempo de Coronavirus; Twitter, donde suman 2 768 seguidores; e Instagram con una comunidad de 1 656 usuarios.

Durante este 2020, Radio U apostó a la diversificación de contenidos y se abocó a la creación de contenido multimedia para Instagram, pues representa la tercera red social de mayor consumo en CR, solo superada por Whatsapp y Facebook. Ante la tendencia de rápido crecimiento y mejores indicadores de interacción, el equipo de producción de la emisora universitaria se concentró en Instagram logrando 2 656 seguidores, un promedio de un seguidor nuevo cada cuatro horas.

### **3.5 Procesos de capacitación**

Los procesos de capacitación, en este año tan particular, se han limitado a sugerencia de sitios en internet que brindan nuevas modalidades de implementar vía remota mejoras en los diversos procesos de producción utilizados en las Radioemisoras UCR.

Sin embargo, continuamos comprometidos con la necesidad de continuar la capacitación para seguir, mejorando y ampliando las fortalezas y habilidades del personal, de asistentes, estudiantes y productores externos.

### **3.6 Buenas prácticas y transparencia administrativa**

El presupuesto asignado a las Radioemisoras en el 2020 no se ha escapado a la realidad económica del país provocada por la pandemia, es así como nos hemos enfrentado a 3 barridos presupuestarios que han limitado el gasto en equipo de transmisión y proyectos especiales que estaban contemplados en el PAO 2020. A estos barridos se unen la poca o más bien nula colocación de publicidad en las franjas horarias de las Radios.

En cuanto a los nombramientos del personal, trámite de concursos, continuidad de contrataciones, plaza en propiedad y designación de horas estudiante-asistente se hacen de acuerdo a los lineamientos requeridos y la supervisión por la unidad de Recursos Humanos y el permiso de las Vicerrectorías correspondientes.

Hay que resaltar el traslado del proyecto informativo “Doble Check”, premio Pío Víquez 2019, sin ningún tipo de contenido presupuestario.

## 3.7 Coberturas y proyectos especiales

En tiempos convulsos como los que vivimos, la ciudadanía tiene derecho a informarse desde diferentes medios para el fortalecimiento de la democracia. Hacer periodismo en tiempo de pandemia significa sortear los obstáculos del distanciamiento, el riesgo de contagio y los recursos limitados, sabiendo que al final la radio y la universidad pública están dando voz a quienes la necesitan, cuestionando al poder y contribuyendo así con la protección de nuestro Estado social de Derecho. No obstante y pese a las limitaciones que las autoridades sanitarias del país dictaban se consiguió realizar importantes reportajes, mismos que enlistamos a continuación:

1. [El Show Debe Continuar](#): Documental que muestra el impacto de la pandemia en el sector cultural a partir de testimonios de personas afectadas y de las autoridades. Este tema además se abordó en programas de radio.
2. Sobreviví al Coronavirus: [Capítulo 1: Una madre con COVID-19](#), [Capítulo 2: Un virus, tres hermanas una casa](#). Una serie de podcast que se difundieron en radio, redes sociales y sitio web.
3. Programa de radio especial: [Mitos y verdades alrededor de COVID-19](#)
4. [\(Des\) empleadas domésticas](#): La burbuja explota con la pandemia: reportaje especial colaborativo sobre cómo el desempleo durante la pandemia afectó con mayor gravedad a las trabajadoras domésticas.
5. [Conflicto en China Kichá evidencia -una vez más- incumplimiento de Estado en recuperación de tierras indígenas](#): reportaje que hace un recuento sobre el incumplimiento del Estado en la recuperación de tierras indígenas. Se acompañó de un programa de radio al respecto.
6. [Pandemia dificulta notificaciones y audiencias para procesos de acoso sexual y disciplinarios en UCR](#): reportaje sobre el impacto de la pandemia en los procesos disciplinarios por hostigamiento sexual en la UCR.
7. [Vivir con VIH en tiempos de COVID-19: Cuando los antirretrovirales urgentes llegan tarde](#): reportaje sobre el impacto de la pandemia en la vida de personas con VIH.
8. [Clústers de la Pandemia](#): Investigación a partir del análisis de datos sobre el comportamiento de la pandemia en los primeros meses. El tema se abordó además en un programa de radio.
9. [Ojo con las curas milagrosas](#): Programa de radio especial sobre los mitos del uso del dióxido de cloro.
10. La Frontera Dibujada: Trabajo especial colaborativo sobre el impacto de la pandemia en las comunidades transfronterizas. Cuenta con tres capítulos en formatos de textos, podcast y videos, que fueron transmitidos en radio y

televisión. Capítulo 1 ([Texto-Video-Podcast](#)), Capítulo 2 ([Texto-Video-Podcast](#))y Capítulo 3 ([Texto-Video-Podcast](#))

11. [La pandemia desde la cuartería](#): video sobre cómo personas migrantes viven la pandemia desde una cuartería.
12. [Todo sobre vacunas](#): programa especial de radio sobre las vacunas para COVID-19.

## 3.8 Actividades especiales

Las medidas sanitarias adoptadas en el país como consecuencia de la pandemia provocó la suspensión de las actividades especiales programadas para el 2020. Sin embargo, las Radioemisoras siempre comprometidas con el quehacer universitario han apoyado al Tribunal Electoral Universitario en los procesos de elección de Rector y de miembros del Consejo Universitario por el sector Administrativo y Docente, mediante la realización de entrevistas a los candidatos y espacios de información de las propuestas electorales, tal y como lo es el programa “Diálogo con los candidatos”.

## Consideraciones finales

1. El cambio abrupto hacia la difusión digital, multimedia y transmedia nos obliga a seguir trabajando en formatos novedosos, siempre comprometidos con la misión y visión de las Radioemisoras UCR.
2. Todas las transformaciones experimentadas este año, han sido de gran aprendizaje, pero también nos permite tener la satisfacción que al contar con un equipo profesional en Multiplataformas, la Radio sigue a la vanguardia de las nuevas tendencias en comunicación y difusión, lo cual potencia que la información esté en todos los formatos posibles y no dejar de ser uno de los principales medios de comunicación.
3. Con las transformaciones expuestas se evidencia la necesidad de que los procesos fundamentales para el buen funcionamiento de las Radioemisoras no estén en manos de una sola persona, por ejemplo, la programación automatizada depende de una sola persona en cada una de las emisoras, y algún asistente, por ello es difícil realizar a cabalidad la función ya que, nuestra

programación se mantiene 24/7 y la cantidad de obras a programar es muy grande.

4. Lo mismo sucede en relación con los equipos de transmisión y todos los equipos necesarios para la producción, equipos que deben ser de gran calidad y requieren de una persona que cuente con conocimiento en electrónica para su mantenimiento, además de la persona especialista en informática.
5. Sigue siendo una necesidad contar con un profesional en diseño gráfico ya que es necesario tener una persona que haga las producciones necesarias para acompañar los contenidos y hacerlos atractivos. En esta área contamos con estudiantes a quienes no es posible solicitarles una alta producción en ciertas fechas, ya que deben atender sus deberes estudiantiles.
6. Debemos continuar generando estrategias de cara a mantener la tendencia de crecimiento en redes sociales, mediante la realización de contenidos multimedia y campañas transmedia.
7. Es muy importante continuar con los proyectos especiales, pero es un obstáculo no tener capacidad de inscripción propia sino depender de encontrar una unidad académica que apoye e inscriba.
8. A partir del esfuerzo y el compromiso demostrado por el personal que conforman los equipos de las Radioemisoras UCR ha aumentado significativamente la profesionalización que revierte directamente en la calidad de la oferta programática, pero a la vez abre nuevas oportunidades de mejora de la misma y en las condiciones y necesidades de los equipos existentes en la actualidad, debemos:
  - Seguir invirtiendo tiempo y esfuerzo en la capacitación de personal propio y externo en producción radiofónica, audiovisual y en redes sociales.
  - Poner máxima atención en la revisión de la producción para garantizar la mejora continuada en la calidad de la oferta y mantener los objetivos definidos en su función sustantiva.
  - Insistir en la revisión de puestos por parte de Recursos Humanos para que reflejen la verdaderas funciones que se realizan, y así facilitar las recalificaciones a las personas que lo soliciten y que cumplan con los requisitos.
  - Establecer mecanismos de reflexión para visualizar de manera ordenada la proyección futura de las Radioemisoras.
  - Solicitar la apertura de nuevas plazas para cubrir las necesidades actuales y futuras de un medio de comunicación universitario

dinámico y cambiante en función de las expectativas de la audiencia y orientado a reforzar el equipo técnico y las tareas en redes sociales.

- Continuar los proyectos vinculados a la acción social pero reivindicando la necesidad de que desde nuestros medios de comunicación se puedan inscribir directamente.
- Seguir el proceso de planificación del traslado de las instalaciones al Cerro Gurdíán y detectar dónde y cómo recuperar la pérdida en la cobertura de transmisión.
- Optimizar los recursos presupuestarios definiendo prioridades en función de las necesidades detectadas y justificadas.

## Anexos

Se aporta un informe del Departamento de Multiplataformas (Anexo N°1) en donde se detalla con gráficos el crecimiento y la presencia de las Radioemisoras en las redes sociales, así como el trabajo que se realiza para conseguir que los diferentes programas salgan al aire de manera virtual.

## Logro a resaltar

El cambio abrupto hacia la difusión digital, multimedia y transmedia nos obliga a seguir trabajando en formatos novedosos, siempre comprometidos con la misión y visión de las Radioemisoras UCR.

Todas las transformaciones experimentadas este año, han sido de gran aprendizaje para los funcionarios quienes se vieron retados a buscar opciones para que los programas fueran sacados al aire en vivo, pero producidos de manera virtual., pero también nos permite tener la satisfacción que al contar con un equipo profesional en Multiplataformas, la Radio sigue a la vanguardia de las nuevas tendencias en comunicación y difusión.

Difusión que se vio amenazada por la naturaleza al quedar la antena de transmisión, ubicada en el volcán Irazú, en la franja de 60 metros de la grieta principal del bloque de terreno inestable en el Parque Nacional Volcán Irazú, según las advertencias emitidas por la CNE y el MICIT, lo que provocaba un deslizamiento de la caseta y los equipos de transmisión, pero la pronta respuesta por parte del personal de las Radioemisoras permitió poner a buen recaudo los equipos.



## Anexo N°1

Para el equipo de Multiplataformas, encargados de la gestión de los contenidos de las Radios UCR para redes sociales y el sitio web, la pandemia se convirtió en un catalizador para la difusión de nuestros contenidos y de nuestros procesos internos de producción. Las medidas de distanciamiento social y el trabajo remoto en el sector público provocaron que nuestros usuarios comenzaron a realizar una mayor demanda de los servicios y los contenidos digitales de Radio Universidad, Radio U y la 870UCR. Para el equipo de funcionarios y las asistentes la pandemia representó la posibilidad para innovar en nuestro modelo de producción presencial y pasar en unas semanas a uno remoto con éxito. Cabe destacar la mística con que las asistentes asumieron su rol y resolvieron las diferentes tareas para mantener, lo más estable posible, el flujo de producción de contenidos.

La renovación del sitio web se convirtió en un proyecto altamente demandante pues hubo que emigrar del sitio anterior a una nueva plataforma que nos permite más riqueza en las publicaciones que se distribuyen desde radios.ucr.ac.cr. El nuevo sitio web ahora permite la incorporación de redes sociales, podcast, video, *streaming* y varios *blogs*; que son elementos necesarios para brindar una mejor experiencia a los usuarios que visitan el sitio de las Radios UCR en internet.

Durante el 2020, 89 550 usuarios realizaron 227 739 visitas. Siendo las publicaciones de Interferencia y las páginas principales de las radios las de mayor visitación. Así los datos se reafirma nuestro objetivo de que el sitio web sea un espacio para que la personas escuchen la emisora en vivo, las grabaciones de los programas y leen la sección de Interferencia.

En redes sociales Facebook es nuestra principal plataforma para la distribución de contenidos y, con Zoom, se convirtió en nuestra red social para mantener al aire los programas durante el periodo de distanciamiento social. Al punto que al cierre del 2020, la 870 UCR emite todos sus programas mediante Zoom y Facebook Live, en Radio Universidad buena parte de la programación semanal se mantiene. Solo Radio U por estar basada en un modelo estudiantil tuvo que suspender algunos programas en vivo y emitir programas grabados o elaborados desde las casas de los productores externos.



Ante la creciente demanda de contenidos en redes sociales por parte de la población, los perfiles en Facebook muestran un crecimiento en la cantidad de seguidores y en el tiempo dedicado a nuestros productos. En el caso de Radio U le siguen 35 711 usuarios, Radio Universidad posee una comunidad de 22 265 seguidores y la 870UCR presentó un crecimiento del 42% de su comunidad y ahora suma 13 901 seguidores. El crecimiento sostenido en los seguidores en Facebook propició que se hayan reproducido 1 900 000 minutos de videos publicados en nuestros perfiles y se superó el millar de publicaciones durante este 2020.

Radio U, la 870UCR y Radio Universidad incursionaron en Instagram, siendo Radio Universidad la que presenta un rezago en sus publicaciones. Sin embargo, la respuesta de los *instagramers* ha sido positiva y Radio U con 2 653 seguidores, Radio Universidad con 1346 seguidores y la 870UCR 846 seguidores.

Para el 2021, nos hemos propuesto como metas mantener el crecimiento de las 3 comunidades en Facebook e Instagram y aumentar la interacción de los seguidores con nuestros contenidos, en concordancia con las principales tendencias en la gestión de contenidos para redes sociales. De igual manera, se establecerá una estrategia para incrementar los indicadores de visitación del sitio web para iniciar la venta de espacios publicitarios digitales.